

## Fiche méthode : étudier une affiche de propagande

Une **affiche** : feuille écrite ou imprimée placardée dans un **lieu public** et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste, à laquelle une **image** peut être associée. (Larousse)

☞ Il existe **plusieurs types d'affiches** :

- Les affiches publicitaires ;
- Les affiches de cinéma, d'exposition, de musée ;
- Les affiches d'information ;
- Les **affiches de propagande politique**.

La **propagande** est l'ensemble des mesures prises pour **répandre une idée**, pour agir sur la perception d'un évènement, pour **influencer voire manipuler l'opinion publique** en vue de la **convaincre**. La propagande utilise les médias : affiches, journaux, radios, films, télévision, Internet.

☞ Une affiche de propagande n'est **pas neutre** mais **délivre un message** et cherche à obtenir **l'adhésion des masses**.

☞ Le but d'une affiche de propagande est de **frapper les esprits**, de séduire. Une affiche de propagande doit aussi être **facilement comprise**. Pour cela, son **message, son dessin et sa composition** doivent être **simples** et l'image utilisée doit **attirer l'attention**.

☞ Elle se concentre sur la manipulation des **émotions**, de **l'affectif** (au détriment des facultés de raisonnement et de jugement) afin de parvenir à ses fins (adhésions, soutien, vote).

### I. Introduction: Présentation de l'affiche.

- **Nature de l'œuvre** : affiche de propagande ;
- **Titre ou slogan** (s'il y en a) ;
- **L'auteur** (s'il est connu) ;
- **Commanditaire** : qui a fait réaliser l'affiche (État, syndicat, parti politique, etc.). Brève présentation du commanditaire ;
- **Destinataire** : public visé (l'ensemble d'une population ou un groupe particulier) ;
- **Lieu** d'affichage : pays, région, ville... ;
- **Date** : Date de création et de diffusion (si elle n'est pas la même) ;
- **et contexte historique** : **que se passe-t-il à la date de l'affiche au niveau politique** (dictature, régime totalitaire, guerre...), **économique** (crise économique, richesse...) et **social** (grèves, manifestations,...) ? À quelle occasion l'affiche est-elle réalisée ? (Élections, célébration, anniversaire, etc.).

### II. Description et analyse : décrire précisément et expliquer ce que l'on voit

Pour **décrire précisément l'affiche** :

- **Présentez la composition** : organisation de l'affiche, disposition (**au premier plan, au second plan, à l'arrière-plan, au centre, à gauche, à droite**) et taille des éléments. Quelles sont les lignes de construction ?
- **relevez les slogans, devises...**
- **identifiez les personnages, les lieux, les symboles** : nom et fonction (ou métier) des personnages, nom des lieux (une usine, la rue, une ville, une capitale...), les symboles (Ex : Marianne pour la République française, le drapeau de l'URSS, la croix gammée pour les nazis...) .
- observez les **personnages, les objets, les décors, les symboles** qu'elle contient :
  - ·Quelle est leur **taille** ? Quelle **place** occupent-ils dans l'image ?
  - ·Pour les **personnages** : fonction, objets ou vêtements portés, attitude, posture, gestes, regards et expressions.
  - ·Quelles sont les **couleurs** utilisées ? Elles sont souvent peu nombreuses, très marquées et ont un sens précis.
- ☞ **Qui ou quoi est mis en valeur ? Comment** (taille, couleurs, lumière, disposition...) ?

### III. Interprétation : donner un sens à l'affiche à l'aide de ses connaissances

- **Quel(s) message(s) veut transmettre l'affiche ?** Ce message est-il péjoratif (critique, dénonciation) ou mélioratif (promouvoir une idée, un objet, faire l'éloge de quelqu'un) ?
- **Pourquoi** l'artiste ou le commanditaire a-t-il voulu faire passer un tel message ?
- **Faire preuve d'esprit critique** : quelle est la réalité du message ? L'affiche dit-elle **toute la vérité**, cache-t-elle des éléments ? Il faut aussi mettre le message en relief **avec les faits**, car une **affiche cache aussi volontairement les méfaits et les échecs d'un régime**. En quoi le message délivré est-il faux ? Donner des exemples concrets qui confirment le manque d'objectivité des commanditaires.